

Full Stalls  
Wing Overs

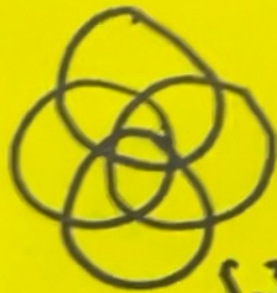
FABER

Stärke!

→ ZOS.

S. iii

Tiefe ent-  
steht durch  
die tägl.  
Arbeit S.vii




S.31

6h Wichtiges  
2h Alltägliches  
S.35

Wunsch. | attraktiv  
|  
Realist. | rentabel  
S.59

MVP  
Attraktivität =  
\$-Bereitschaft  
S.51

nächste  
Finanz-Runde  
3x  
S.105

Investoren  
 Unter-  
lagen  
S.111

"Feed of  
good news"  
S.125

Product Market  
Fit  
→ Growth  
Hacking S.133

Product  
Market Fit  
→ 2/11s  
S.141

Product  
Development  
Cost Latia  
S.149

▲ Markt-  
Trägheit  
→ 3 Inte  
S.155

Kunden-  
bindung  
"Frustr ↓  
Freude ↑"  
S.177

Ein paar  
Idee ...